

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL MARZO 2026

TESORERÍA MUNICIPAL

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS

| GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales) | Importe | Partida | Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación) | Monto | NO FACTURA | RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas) | Fecha del egreso | Descripción del servicio | Responsable directo de la autorización de la contratación | Justificación y relación con alguna función o servicio público |
|---|----------|---|--|----------|------------|---|------------------|--|---|---|
| | 4,319.00 | 03 06 01 00 - DIFUSION POR RADIO, TELEVISION Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES | SECRETARIA DE LA HACIENDA PUBLICA | 4,319.00 | 25 | SPC130227L99 | 01/03/2026 | PUBLICACION EN EL PERIODICO OFICAL DEL ESTADO DE JALISCO CONSTANCIA DE PUBLICACION | DEPARTAMENTO DE PROVEEDURIA | DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU BENEFICIO. |
| | 2,505.06 | 03 06 01 00 - DIFUSION POR RADIO, TELEVISION Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES | DIARIOS LEGALES DE MEXICO | 2,505.06 | 8496 | DLM231124NG8 | 01/03/2026 | PUBLICACION EN EL PERIODICO OFICAL DEL ESTADO DE JALISCO CONSTANCIA DE PUBLICACION | DEPARTAMENTO DE PROVEEDURIA | DAR A CONOCER A LA CIUDADANIA LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN SU BENEFICIO. |
| TOTAL | 6,824.06 | | | | | | | | | |