

INFORMACIÓN FUNDAMENTAL GASTOS COMUNICACIÓN SOCIAL FEBRERO 2026

TESORERÍA MUNICIPAL

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS

	Importe	Partida	Nombre o razón social de la empresa o proveedor (Denominación)	Monto	NO FACTURA	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Fecha del egreso	Descripción del servicio	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	EN EL MES DE FEBRERO NO SE GENERO NINGUN GASTO POR ESTE CONCEPTO									