

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2018																			
TURISMO																			
	NOMBRE DEL PROGRAMA	CALENDARIZACIÓN DE ESTRATEGIAS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PARTIDA PRESUPUESTAL	MONTO
1	Impulso a la economía municipal	Continuar con la Promoción Turística, para impulsar la difusión de los atractivos naturales, culturales y productos de municipio, en mercados estratégicos locales, nacionales e internacionales en coordinación con instituciones u organizaciones oficiales de México, con el fin de aumentar la afluencia y derrama local, nacional y extranjera.	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Coordinación de desarrollo Turístico	100,534 habitantes de la localidad	Difusión Turística en Medios de comunicación y medios impresos Locales, Regionales, Estatal y Federal	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	\$ 944,704.96
2		Continuar con el diseño e integración de productos y servicios turísticos diferenciados, que permitan diversificar la oferta en la región sur de Jalisco y abonar a su desarrollo.	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Coordinación de desarrollo Turístico	Población local y visitantes	Estrategias turísticas implementadas	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
3		Continuar con el Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio en los foros nacionales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Coordinación de desarrollo Turístico	Población local y visitantes	Entrevistas en radio, y medios impresos para promover ferias y festivales	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
4		Continuar con la elaboración y ejecución del programa de capacitación, certificación y cultura turística municipal que contribuya a la competitividad y calidad en la localidad.	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Coordinación de desarrollo Turístico	Iniciativa privada	Curso de capacitación de turismo por parte de la Secretaría de Turismo de Jalisco	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
5		Continuar con la promoción de eventos ancla en cada atractivo turístico tanto natural como cultural.	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Coordinación de desarrollo Turístico	Población local y visitantes	Difusión y publicidad en radio, y medios impresos para promover ferias y festivales	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
6		Continuar con la gestión de inversión para la generación de infraestructura turística en el entorno de la Laguna de Zapotlán.	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Coordinación de desarrollo Turístico	Corredor Metropolitano Gómez Farías - Zapotlán - Zapotlatic.	Instalación de señalética de aves	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
7		Continuar con la generación de Planeación del Desarrollo Turístico mediante un proceso estratégico que permitan la identificación, elaboración, ejecución y seguimiento de proyectos y acciones al desarrollo y sustentabilidad del municipio.	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Coordinación de desarrollo Turístico	Plan Municipal Turístico	Plan Turístico Municipal aprobado por el Cabildo del Ayuntamiento de Zapotlán el Grande	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
8		Continuar con el impulso al desarrollo de los servicios públicos, mediante el fortalecimiento de la infraestructura turística existente, a través de un programa de mejoramiento de la imagen urbana en el que se priorizan y ejecutan obra de inversión pública federal estatal y municipal.	X	X	X	X	X	X	X	X	X				Coordinación de desarrollo Turístico	Población local, visitantes y estudiantes	Instalación nueva y modernización de señalética turística	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	