



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016



TURISMO

	NOMBRE DEL PROGRAMA	CALENDARIZACIÓN DE ESTRATEGIAS	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	AREA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PARTIDA PRESUPUESTAL	MONTO
1	Impulso a la economía municipal	Elaboración y ejecución del programa de Promoción Turística, para impulsar la difusión de los atractivos naturales, culturales y productos de municipio, en mercados estratégicos locales, nacionales e internacionales en coordinación con instituciones u organizaciones oficiales de México, con el fin de aumentar la afluencia y derrama local, nacional y extranjera.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	100,534 habitantes de la localidad	Talleres y reuniones con el consejo de Sierra Volcanes para realizar un plan turístico regional	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
2		Diseño e integración de productos y servicios turísticos diferenciados, que permitan diversificar la oferta en la región sur de Jalisco y abonar a su desarrollo.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	Población local y visitantes	Cuponera de lugares gastronómicos y hospedaje, para la promoción turística	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
3		Fortalecimiento y promoción de ferias y festivales del municipio en los foros nacionales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	Población local y visitantes	Entrevistas en radio, y medios impresos para promover ferias y festivales	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
4		Elaboración y ejecución del programa de capacitación, certificación y cultura turística municipal que contribuya a la competitividad y calidad en la localidad.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	Iniciativa privada	Curso de capacitación de turismo por parte de la Secretaría de Turismo de Jalisco	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
5		Fortalecimiento de la promoción de eventos ancla en cada atractivo turístico tanto natural como cultural.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	Población local y visitantes	Entrevistas en radio, y medios impresos para promover ferias y festivales	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	\$ 1,484,031.90
6		Generación en la construcción de la ciclo pista Gómez Farias - Zapotlán - Zapotlilic que impulse el ecoturismo y la regionalización.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	Población de Gómez Farias - Zapotlán - Zapotlilic, Estudiantes y Turistas	Reuniones intermunicipales para planear la pista	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
7		Gestión de inversión para la generación de infraestructura turística en el entorno de la Laguna de Zapotlán.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	Población de Gómez Farias - Zapotlán - Zapotlilic, Estudiantes y Turistas	Instalación de señalética de aves	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
8		Generación de Planeación del Desarrollo Turístico mediante un procesos estratégicos que permitan la identificación, elaboración, ejecución y seguimiento de proyectos y acciones al desarrollo y sustentabilidad del municipio.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	100,534 habitantes de la localidad	Reuniones para realizar el plan Municipal 2033	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	
9		Impulso al desarrollo de los servicios públicos, mediante el fortalecimiento de la infraestructura turística existente, a través de un programa de mejoramiento de la imagen urbana en el que se priorizan y ejecutan obra de inversión pública federal estatal y municipal.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Coordinación de desarrollo Turístico	Población local, visitantes y estudiantes	Ejecución de la ciclo pista, vía verde, limpieza de malecón de la laguna y vía convivir	Presupuesto asignado al área (Servicios personales, Gasto corriente)	

*Jun 2016*